



REPUBLIKA E KOSOVËS
REPUBLIKA KOSOVA
REPUBLIC OF KOSOVA



KOMUNA E LIPJANIT
OPŠTINA LIPLJAN
MUNICIPALITY OF LIPJAN

Na osnovu člana 11, 12, stav 12.2, tačka c) i 17, Zakona o Lokalnoj Samoupravi br. 03/L-040, Službena Novina Republike Kosova, br. 28 dt. 4 juni 2008, Strategije za omladnine 2024 - 2032, Zakona br. 08/L-264 za omladine, kao i članova 9 i 20 Statuta Opštine Lipljan 15 Br. 110-78095 dt. 24.12.2021, Skupština Opštine Lipljan na saednici održano dana 29.05.2025, nakon razmatranja predlog Odluke Predsednika Opštine, usvojio:

ODLUKA

O USVAJANJU STRATEGIJE ZA RAZVOJ I OSNAŽIVANJE MLADIH U OPŠTINI
LIPLJAN (2025-2030) I LOKALNOG AKCIONOG PLANA ZA MLADE (2025-2027)

Član 1

USVAJA SE, Strategija za razvoj i osnaživanje mladih u opštini Lipljan 2025-2030 i Lokalni akcioni plan za mlade 2025-2027.

Član 2

Sastavni deo ove Odluke je Strategija za razvoj i osnaživanje mladih u opštini Lipljan 2025-2030 i Lokalni plan akcije za mlade 2025-2027.

Član 3

Za sprovođenje ove Odluke staraće se Direkcija za Kulturu, Omladine i Sport.

Član 4

Odluka stupa na snagu 7 dana nakon objavljivanja na websajt Opštine.

Br. 15-016/01-26983
Lipljan 29.05.2025

SKUPŠTINA OPŠTINE LIPLJAN

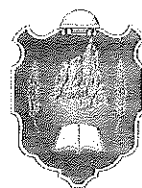
Predsedavajući Skupštine

Daut Azemi





REPUBLIKA E KOSOVËS
REPUBLIKA KOSOVA
REPUBLIC OF KOSOVA



KOMUNA E LIPJANIT
OPŠTINA LIPLJAN
MUNICIPALITY OF LIPJAN

STRATEGIJA
ZA RAZVOJ I OSNAŽIVANJE MLADIH
U OPŠTINI LIPJAN
2025-2030

Mart 2025

STRATEGIJA RAZVOJA I OSNAŽIVANJA MLADIH U OPŠTINI LIPLJAN 2025-2030

Dokument „Strategija za razvoj i osnaživanje mladih u opštini Lipljan 2025-2030“ usvojila je Skupština opštine Lipljan, na osnovu odluke sa protokolom broj: / od __/____.

Dokument „Strategija za razvoj i osnaživanje mladih u opštini Lipljan 2025-2030“ pripremila je radna grupa koju je odlukom Br. 020/04-5656 od 03.02.2025 osnovao gradonačelnik Opštine Lipljan g. Imri Ahmeti .

Radni tim

Članovi Opštinskog tima za izradu Strategije razvoja i osnaživanja mladih 2025-2030:

1. Anila Reçica Llugiqi, direktorka DKOS, predsedavajuća
2. Bekim Zaskoku, član DKOS
3. Uran Qeriqi, član DKOS
4. Pranvera Krasniqi, član DKOS
5. Hasan Luma, član KANCELARIJA ZA RAVNOPRAVNOST RODOVA
6. Suzana Mehmeti, član CENTAR ZA SOCIJALNI RAD
7. Valdete Muji, član PRAVNA KANCELARIJA OPŠTINE
8. Abedin Bajrami, član DIREKCIJA ZA PRIVREDNI RAZVOJ
9. Brahim Duriqi, član OPŠTINSKA DIREKCIJA ZA OBRAZOVANJE
10. Arbresha Hetemi, članova LOKALNA KANCELARIJA ZA ZAJEDNICE
11. Albulena Salihu, član DIREKCIJA ZA BUDŽET I FINANSIJE
12. Bekim Krasniqi, član NVO "Yahr".
13. Afrim Mena, član NVO "HendiKos".

14. Florim Budakova, član UDRUŽENJE ŠKOLSKIH SPORTSKIH UČITELJA

Sadržaja

Spisak skraćenica	5
Govor gradonačelnika	6
1. Uvod	7
2. Pravni osnov	9
3. Metodologija	10
4. Strateški cilj	11
5. Aktuelni izazovi mladih Lipljana	12
6. Procena potreba	14
7. Vizija i politika UKOS-a	15
8. Ciljevi	16
9. Monitoring i evaluacija	22
10. Odobrenje i implementacija	23
11. Komunikacija i stalni angažman	23
12. Akcioni plan	24

SPISAK SKRAĆENICA

OL – Opština Lipljan

SOL – Skupština Opštine Lipljan

KPF – Komitet za Politiku i Finansije

DKOS – DIREKCIJA ZA KULTURU, OMLADINU I SPORT

ODO – OPŠTINSKA DIREKCIJA ZA OBRAZOVANJE

DZSZ – DIREKCIJA ZA ZDRAVSTVO I SOCIJALNU ZAŠTITU

MKOS – Ministarstvo Kulture, Omladine i Sporta

MPNTI – Ministarstvo Prosvete, Nauke, Tehnologije i Inovacija

NVO - Nevladine Organizacije

DSM - Državna Strategija za Mlade

VRK - Vlada Republike Kosovo

M&E – Monitoring i Evaluacija

PREDSEDNIKOVA UVODNA REČ

Dragi mladi, Lipljani i saradnici,

Mladost je dragoceno bogatstvo našeg društva, nepresušna snaga energije, kreativnosti i inovativnosti. Lipljan ima talentovanu omladinu spremnu za izazove vremena, a mi kao institucija dužni smo da stvorimo uslove i mogućnosti za njihov pun razvoj.

Strategija razvoja i osnaživanja mladih u opštini Lipljan izrađena je sa sveobuhvatnim pristupom, identifikujući glavne izazove i potrebe mladih, kao i predlaganje konkretnih mera za poboljšanje uslova u obrazovanju, zapošljavanju, društvenom učešću, kulturnim i sportskim aktivnostima. Ova strategija je rezultat zajedničkog rada, uključujući doprinose lokalnih institucija, omladinskih organizacija i samih mladih, sa ciljem stvaranja ambijenta u kojem mladi mogu rasti i doprinijeti održivom razvoju naše opštine.

Posvećeni smo tome da ova strategija ne ostane samo na papiru, već da se pretoči u konkretne i merljive akcije. Saradnja između institucija, civilnog društva i samih mladih ljudi je ključ da Lipljan postane mesto gde se mladi osećaju podržano, osnaženo i motivisano da svoju budućnost grade ovde, u svom rodnom gradu.

Pozivam vas sve da postanete deo ovog procesa transformacije i da zajedno doprinesemo svetlijoj budućnosti naše omladine i Lipljana.

IMRI AHMETI

Predsednik Opštine Lipljan

1. UVOD

Teritorija opštine Lipljan ima 338 km², koja se nalazi između severne geografske širine 42o 44'-42o52' i istočne geografske širine 18o30'-18o45'.

Opština Lipljan ima 55.042 stanovnika, u našoj opštini živi 13.484 mladih od 15 do 29 godina, od kojih je 7.008 muškaraca i 6.476 žena.

Lipljan ima povoljan pristup drumskom, železničkom i vazdušnom saobraćaju, pošto se aerodrom nalazi u okviru opštine i udaljen je samo 15 km od centra. Ovakav položaj teritorije opštine, kao i samog grada Lipljana, predstavlja veoma pogodnu okolnost za dalji razvoj opštine. Kroz teritoriju opštine Lipljan prolazi železnička pruga koja povezuje ovu teritoriju u svim pravcima sa regionom u celini.

Lipljan je od tog perioda poznat kao naselje Roman, kao važno mesto. Osim Lipljana, još jedan važan grad i raskrsnica je bio Ulpiana, koja se nalazi severoistočno, oko 10 km od Lipljana.

Lipljan je u rimskom periodu uglavnom bio malo naselje na putu ka Lissum . Identifikacija Lipljana sa imenom Ulpijana kasnije je potvrđena otkrićima ruševina naselja iz antičke antike i perioda. Vizantijski u današnjem Lipljanu, iz Antikvitete staro ime Lipenion , Lipijana nesumnjivo datira od današnjeg imena Lipljan. Ovo naselje leži u centralnom delu Kosova, oko doline r Sitnica , grad je bio mali do godine 527 . godine , kada je dobila ime Ulpijana. Ispod temelja stare crkve u ovom delu grada, postavljeni su temelji sv bazilika vizantijski , dok je iz samog Lipljana poznato nekoliko spomenika - Epigrafi , iz kojih se potvrđuju podaci o postojanju Ulpijane.

Sa razvojem rudarske industrije u naselju v Pročulo se i Janjeves Priština , koja je do tada bila nepoznata. Time je Lipljan vremenom izgubio dotadašnji značaj i funkcionisao kao običan „trg“ u lokalnom smislu.

Uopšte, sve do izgradnje železnice od strane Francuza, godine (1873-1874), Lipljan je bilo zajedničko selo, poznato kao raskrsnica puteva u regionu. Na ovoj pruzi Lipjani je osvojio železničku stanicu uz koju su izgrađene prve radionice komercijalnog karaktera, skladišta za sakupljanje žitarica i neke zanatske radnje, dakle do kraja veka. Tokom XIX veka turske vladavine, ovaj novi deo Lipjana dobio je izgled grada. Definitivno , Lipljan ima oblik o godini 1890 , a ovaj novi deo pod nazivom "karšija " širi se iz južnih i severnih delova.

Lipljan je godinama identifikovan kao grad sa aktivnom i uspešnom omladinom. Stoga će strategija za razvoj i osnaživanje mladih u opštini Lipljan biti pripremljena sa ciljem kontinuiranog doprinosa ovim komponentama , držeći mlade ljude kao glavni fokus.

Ova strategija će uključiti niz akcija usmerenih na rešavanje potreba i potencijala mladih ljudi u različitim aspektima njihovog života. Oni obuhvataju obrazovanje, zapošljavanje, učešće u donošenju odluka, zdravlje, kulturu i sport, kao i njihovo uključivanje u ekonomski i društveni razvoj opštine Lipljan. Strategija predstavlja planski i orijentacioni dokument koji ima za cilj da utvrdi potrebe, izazove i mogućnosti sa kojima se suočavaju mladi u opštini Lipljan. Potreban je jasan i koordinisan pristup da se podrži njihov razvoj u različitim dimenzijama života, a od suštinskog je značaja da se mladi ljudi, koji čine značajan segment stanovništva, angažuju, osnaže i doprinose ekonomskom i društvenom razvoju naše opštine.

Neki od ključnih aspekata koji će biti uključeni u strategiju su:

- Razvoj neformalnog obrazovanja i veština,
- Jačanje volonterske komponente ,
- Tehnologija , inovacije i omladinsko preduzetništvo ,
- Učešće mladih u donošenju odluka i lokalnoj politici,
- Blagostanje , mentalno zdravlje i bezbednost mladih,
- Kultura, umetnost, sport i fizička aktivnost,
- Zaštita životne sredine i promocija zelene ekonomije ,
- Podrška mladima sa invaliditetom,
- Podrška mladima iz drugih marginalizovanih grupa

Ovaj strateški dokument je u potpunoj saglasnosti sa Državnom strategijom za mlade 2024-2032. Ova državna strategija se obavezuje da će kosovskoj omladini pružiti platformu za ostvarivanje njihovih prava i potencijala, kroz planirane političke mere i akcije. Strategija ima za cilj da pruži mogućnosti i iskustva koja podržavaju integraciju mladih u društvo i njihovo osnaživanje kao nosilaca razvoja inkluzivnog i održivog društva. Pod pojmom „mladi“, ova strategija, kao i Državna strategija za mlade 2024-2032, označava sve osobe starosti od 15 do 29 godina, što je starosna grupa na koju ova strategija cilja. Ovaj termin je takođe predviđen u nacrtu zakona o mladima i u skladu je sa definicijom mladih koja se koristi u Evropskoj strategiji za mlade 2019-2027 ¹.

2. PRAVNI OSNOV

U pripremi strategije za osnaživanje i razvoj mladih Opštine Lipljan, uzeli smo u obzir i konsultovali specifične pravne osnove važećeg zakonodavstva Republike Kosovo i Opštine

¹ https://youth.europa.eu/strategy_en

² <https://gzk.rks-gov.net/ActDetail.aspx?ActID=2530>

³ <https://gzk.rks-gov.net/ActDetail.aspx?ActID=12559>

⁴ <https://lipjan.rks-gov.net/wp-content/uploads/2022/02/Statuti-i-Komunes.pdf>

⁵ <https://gzk.rks-gov.net/ActDetail.aspx?ActID=18813>

⁶ <https://kryeministri.rks-gov.net/wp-content/uploads/2022/05/MANUAL-PER-PLANIFIKIMIN-HARTIMIN-DHE-MONITORIMIN-E-DOKUMENTEVE-STRATEGJIKE-DHE-PLANEVE-TE-TYRE-TE-VEPRIMIT.pdf>

⁷ https://www.mkrs-ks.org/repository/docs/STRATEGJIA_SHTETERORE_PER_RINI_2024-2032_SQ.pdf

⁸ <https://gzk.rks-gov.net/ActDocumentDetail.aspx?ActID=35847>

Lipljan. Pravne informacije su pregledane kako bi se pružila adekvatna podrška u kreiranju efikasne strategije. Dokumentacija uzeta kao referenca uključuje:

- Zakon br. 03/L-040 o lokalnoj samoupravi ²;
- Zakon br. 05/L-031 o opštem upravnom postupku ³;
- Statut opštine Lipljan ⁴ ;
- Administrativno uputstvo (K RK) br. 07/2018 o planiranju i izradi strateških dokumenata i akcionih planova ⁵ ;
- Priručnik za planiranje, izradu i praćenje strateških dokumenata i njihovih akcionih planova ⁶ ;
- Državna strategija za mlade 2024-2032 ⁷.

Kao radna grupa, istakli smo važnost jasne i potpune zakonske osnove, koja će služiti kao vodilja tokom čitavog procesa izrade strategije pa do njenog usvajanja. U tu svrhu, takođe smo konsultovali pravne službenike opštine Lipljan da procenimo da li je odabrana dokumentacija odgovarajuća i relevantna za potrebe radne grupe i procesa u celini.

Od suštinske je važnosti da tokom izrade strategije za osnaživanje i razvoj mladih Lipljana, pažljivo se konsultujemo sa postojećim zakonodavstvom koje se bavi omladinskom oblasti i administrativnim pitanjima u vezi sa sprovođenjem ove strategije. Ovo sveobuhvatno i dobro osmišljeno uključivanje zakonodavstva osigurava da je strategija ne samo primenljiva, već i održiva tokom vremena.

3. METODOLOGIJA

Proces izrade Strategije za osnaživanje i razvoj mladih u opštini Lipljan obuhvatio je niz važnih i međusobno povezanih faza, počev od formiranja leaderskog tima do praćenja i evaluacije sprovođenja strategije.

Prva faza, formiranje rukovodećeg tima, zasnovana je na odluci IBr. 020/04-5656 od 03.02.2025 godine Predsednika Opštine Lipljan g. Imri Ahmeti. Radna grupa uključuje predstavnike lokalnih institucija, lokalnih nevladinih organizacija i stručnjake iz relevantnih oblasti koji će voditi i koordinirati proces na inkluzivan način .

Analiza postojećeg stanja i identifikacija potreba izvršena je kroz sastanke sa različitim interesnim grupama, gde se razgovaralo o aktuelnim izazovima i potrebama mladih u Lipljanu, dajući jasnu bazu podataka za dalje planiranje.

Angažovanje zainteresovanih strana i konsultacije su adresirane identifikovanjem i uključivanjem nevladinih organizacija, lokalnih zajednica i interesnih grupa, kako bi se osiguralo da sve perspektive i potrebe budu efektivno predstavljene u strategiji.

Definisanje strateških ciljeva i prioriteta zasniva se na analizi potreba mladih ljudi, fokusirajući se na obezbeđivanje održivih i delotvornih rešenja koja odgovaraju ovim potrebama i težnjama.

Izrada plana izrade strategije obuhvatala je definisanje konkretnih ciljeva, detaljnih mera, kao i definisanje odgovornosti i rokova, kako bi se osiguralo da je strategija primenljiva i delotvorna.

Mehanizmi implementacije i koordinacije osmišljeni su tako da osiguraju da sve uključene institucije i partneri budu odgovorni za implementaciju strategije i da se finansijskim sredstvima upravlja transparentno i efikasno.

Predviđeno je da se nadgledanje i evaluacija sprovode redovno i objektivno, kako bi se pratio napredak i identifikovali izazovi koji zahtevaju poboljšanje strategije za mlade Lipjan/Lipljan.

Usvajanje i implementacija strategije će se zasnivati na konačnom nacrtu dokumenta, uključujući i široko učešće zainteresovanih strana kako bi se garantovala realizacija strateških ciljeva.

Konačno , stalna komunikacija i angažovanje su od suštinskog značaja kako bi mladi ljudi i svi akteri bili informisani i angažovani tokom procesa implementacije strategije, obezbeđujući aktivno i kontinuirano učešće u budućim dešavanjima u opštini Lipljan.

4. CILJ STRATEGIJE

Opšti cilj strategije je da doprinese osnaživanju i razvoju mladih u opštini Lipljan. Dokument ima za cilj da mladim ljudima pruži priliku za obuku i lični razvoj, pripremajući ih da postanu aktivni i produktivni građani u društvu.

U tom kontekstu, strategija postavlja nekoliko specifičnih ciljeva:

- **Tehnologija, inovacije i omladinsko preduzetništvo** : Razvijanje veština mladih kako bi se pripremili za tržište rada, pomažući u njihovom profesionalnom napredovanju u različitim oblastima.
- **Učešće mladih u donošenju odluka i lokalnim politikama** : Jačanje aktivnog učešća mladih u donošenju odluka i lokalnim procesima kako bi se povećao njihov uticaj i prisustvo u razvoju zajednice .
- **Dobrobit , mentalno zdravlje i bezbednost mladih** : Promovisanje zdravog života i pružanje usluga blagostanja za mlade, uključujući podršku mentalnom i fizičkom zdravlju.
- **Jednakost i inkluzija** : Osigurati da svi mladi ljudi, bez obzira na poreklo ili sposobnosti, budu podjednako uključeni u društveni i politički život zajednice. Ovo uključuje posebnu podršku mladim ljudima sa invaliditetom i drugim marginalizovanim grupama .
- **Razvoj komponente volontiranja** : Podsticanje mladih ljudi da učestvuju u volonterskim aktivnostima, doprinoseći dobrobiti i unapređenju zajednice.
- **Kultura , umetnost, sport i fizička aktivnost** : Podsticanje učešća mladih u sportu, fizičkim aktivnostima i oblastima umetnosti i kulture, uključujući i očuvanje kulturnog nasleđa.
- **Zaštita životne sredine i promocija zelene ekonomije** : Podrška inicijativama koje podstiču zelenu ekonomiju i zaštitu životne sredine, promovisanjem održivih praksi i čiste životne sredine .

Kroz ove ciljeve, strategija ima za cilj da angažuje mlade ljude kao aktivne **zagovornike/aktere** u razvoju i unapređenju svoje zajednice. Angažovanje i učešće mladih u donošenju odluka, kao i pružanje mogućnosti za njihov lični i profesionalni razvoj, od vitalnog su značaja za realizaciju ciljeva strategije. Fokusiranje na inkluziju mladih sa invaliditetom je posebno važno da bi se obezbedilo inkluzivnije društvo.

5. AKTUELNI IZAZOVI OMLADINE LIPJANA

Mladi u Lipljanu, kao i u mnogim drugim opštinama na Kosovu, suočavaju se sa nizom različitih izazova koji utiču na njihov lični, profesionalni i društveni razvoj. Ovi izazovi, iako različiti po prirodi, često imaju zajedničke korene sa onima sa kojima se susreću u mnogim drugim zemljama, uključujući nedostatak mogućnosti zapošljavanja u zanimanjima prema stručnoj obuci, pitanja mentalnog zdravlja, nedostatak inkluzije, nedostatak rekreativno-sportske aktivnosti, izazove društvene i političke integracije i uticaj prekomerne upotrebe tehnologije.

5.1. Nedostatak mogućnosti zapošljavanja na osnovu stručnih kvalifikacija

Mogućnost zapošljavanja prema profilima ili stručnom usavršavanju ostaje veliki izazov za mlade ljude u Lipljanu. Tržište rada je teško, sa ograničenim mogućnostima i visokom konkurencijom, što gura mlade ljude da se angažuju na poslovima koji nisu relevantni za njihovu obuku ili da traže prilike u inostranstvu.

5.2. Pitanja mentalnog zdravlja i dobrobiti

Mentalno zdravlje mladih suočava se sa brojnim izazovima, uključujući stres iz škole i društvene pritiske, uticaj društvenih medija, porodične probleme kao što su sukobi ili raskidi, i probleme kao što su depresija i anksioznost. Ova pitanja su složena i zahtevaju doslednu i odgovarajuću podršku.

5.3. Nedostatak inkluzivnosti među mladima

Mladi ljudi doživljavaju osećaj izolacije i isključenosti zbog maltretiranja, osećaja nezadovoljstva sobom i nezamislivih standarda imidža na društvenim mrežama. Stvaranje okruženja koje podržava i prihvata je ključno za rešavanje ovih problema.

5.4. Nedostatak rekreativnih i sportskih aktivnosti

Tehnologija i video igrice zamenjuju vreme koje bi se inače trošilo na fizičke aktivnosti. Nedostatak motivacije, slobodnog vremena i finansijskih sredstava otežava mladima bavljenje sportsko-rekreativnim aktivnostima.

5.5. Izazovi društvene i političke integracije

Uključivanje mladih u procese donošenja odluka ostaje izazov, iako ima poboljšanja. Nedostatak platformi i mogućnosti za aktivno uključivanje često izostavlja mlade ljude iz diskusija i odluka koje ih direktno utiču.

5.6. Uticaj prekomerne upotrebe tehnologije

Prekomerna upotreba tehnologije i društvenih medija može dovesti do društvene izolacije, zavisnosti i negativnog uticaja na mentalno zdravlje, što zahteva pažljiv balans između pozitivnih i negativnih uticaja tehnologije.

Rešavanje ovih izazova zahteva zajedničku posvećenost vlade, privatnog sektora, nevladinih organizacija i zajednice u celini. Od vitalnog je značaja da se pozabavimo ovim izazovima kako bismo pomogli mladim ljudima da se razviju u svim aspektima njihovog života. Ovo uključivanje će izgraditi bolje okruženje za njihovu budućnost i obezbediti inkluzivnije i demokratskije društvo.

6. PROCENA POTREBA

Procena potreba u okviru strategije za mlade ima za cilj da identifikuje i opiše na potpun i jasan način potrebe mladih, uključujući njihove izazove, mogućnosti i prioritete. Ovaj proces je od vitalnog značaja za razvoj efikasne strategije koja ima za cilj da poboljša živote mladih ljudi u Lipljanu.

Glavne potrebe koje su identifikovali mladi Lipljana uključuju:

1. Podrška zapošljavanju u zanimanjima prema stručnoj spremi za mlade, poboljšanje njihovih šansi na tržištu rada.
2. Promovisanje mentalnog zdravlja kroz zdravstveno obrazovanje i programe podrške.
3. Promovisanje jednakosti i inkluzije kao osnovnih društvenih vrednosti.
4. Podsticanje sporta i fizičke aktivnosti kao zdravog načina života.
5. Podrška društvenoj i političkoj integraciji mladih u procese donošenja odluka.
6. Podizanje svesti među mladima o pravilnoj upotrebi tehnologije kako bi se minimizirali negativni uticaji.
7. Organizovanje kampanja za podizanje svesti o rizičnim ponašanjima kao što su nasilje, droge, duvan, alkohol itd. i promocija zdravog načina života.

8. Obrazovanje o seksualnom i reproduktivnom zdravlju, pružanje tačnih i jasnih informacija.
9. Stvaranje mogućnosti za praktičan i volonterski rad u opštinskim institucijama, organizacijama i privatnim preduzećima.
10. Osnaživanje mladih iz ruralnih sredina i marginalizovanih grupa za poboljšanje njihove društvene uključenosti.
11. Proširivanje mogućnosti za neformalno obrazovanje, nudeći mladim ljudima više mogućnosti za učenje i razvoj.
12. Obezbeđivanje odgovarajućih prostora za mlade i objekata koje mladi mogu besplatno koristiti.
13. Poboljšanje pristupa sportskoj i kulturnoj infrastrukturi opštine, olakšavajući i besplatnim za mlade.
14. Pristup javnim i zvaničnim dokumentima i podizanje odgovornosti lokalnih institucija radi povećanja transparentnosti.
15. Veće mogućnosti za mlade da učestvuju u programima razmene mladih, edukaciji i dobrim praksama na nacionalnom, regionalnom i međunarodnom nivou.

Ova procena potreba služi kao osnova za razvoj strategija i politika koje se bave specifičnim i hitnim pitanjima koja utiču na mlade ljude u Lipljanu, sa ciljem da se stvori okruženje sa više podrške i inkluzije za sve.

7. VIZIJA I POLITIKA *DKOS* ZA MLADE

Opština Lipljan sledi jasnu viziju da stvori okruženje u kome mladi ljudi mogu u potpunosti da oslobode svoj potencijal i doprinesu razvoju zajednice. Vizija uključuje izgradnju kulture inkluzije, gde su mladi ljudi aktivno uključeni u razvoj i procese donošenja odluka. Cilj je da mladi imaju priliku da donesu inovacije i utiču novim idejama na napredak ne samo opštine kao institucije, već i društva uopšte. Ovo duboko učešće ima za cilj stvaranje jače, ravnopravnije i prosperitetnije zajednice za sve njene članove. Omladinske politike, posebno Omladinskog sektora u opštini Lipljan, su sledeće:

1. Promocija volonterstva:

Omladinski sektor promoviše i podstiče dobrovoljno angažovanje mladih u različitim aktivnostima i projektima koji doprinose razvoju zajednice.

2. Marginalizovane grupe:

Akcije i projekti Omladinskog sektora imaju za cilj da obezbede uključivanje i podršku mladih iz marginalizovanih grupa kako bi se garantovala jednakost i različitost u zajednici.

3. Osnaživanje omladinskih organizacija:

Omladinski sektor nudi seminare, obuke i kurseve za osnaživanje mladih i jačanje omladinskih organizacija u opštinama Lipljan/Lipljan.

4. Neformalno obrazovanje:

Stimulisanje mladih da učestvuju u neformalnim obrazovnim aktivnostima koje im pomažu u ličnom i profesionalnom razvoju.

5. Omladinska infrastruktura:

Investicije u infrastrukturu mladih za stvaranje prostora i mogućnosti za omladinske aktivnosti i projekte u opštini Lipljan.

Omladinski sektor saraduje sa Sektorom za mlade pri Ministarstvu kulture, omladine i sporta, domaćim i međunarodnim organizacijama na realizaciji različitih projekata i aktivnosti u skladu sa potrebama mladih. Važni dokumenti Omladinskog sektora su Zakon o osnaživanju i učešću mladih, Administrativna uputstva o učešću mladih u donošenju odluka, Neformalno obrazovanje mladih i druga uputstva koja regulišu politiku mladih. Ovi dokumenti usmeravaju i regulišu aktivnosti i funkcionisanje mladih u opštinama Lipjan/Lipljan.

8. CILJEVIMA

Strategija definiše specifične ciljeve u cilju realizacije vizije i misije opštine Lipljan. Ovi ciljevi su dizajnirani da odgovore na potrebe mladih ljudi identifikovane u prethodnoj proceni i da obezbede sveobuhvatan razvoj mladih u društvenom, profesionalnom i ličnom aspektu.

Strateški cilj: Opština Lipljan ima za cilj da podrži razvoj mladih u svim sferama života, unapređenjem mogućnosti zapošljavanja po profilima, povećanjem njihovog učešća u kulturnim, sportskim i društvenim aktivnostima, kao i izgradnjom jake kulture uključivanja mladih u procese donošenja odluka i razvoja.

SPECIFIČNI CILJ 1 : Priprema mladih za tržište rada i pomoć u njihovom razvoju u različitim profesijama.

Aktivnosti predviđene za postizanje cilja uključuju:

1 .1 Kreiranje programa obuke i obrazovanja : Osmišljavanje i implementacija programa obuke i obrazovanja koji pružaju praktična znanja i veštine u različitim profesionalnim oblastima, uključujući sesije obuke o kompetencijama potrebnim na tržištu rada. Ovi programi će se fokusirati na jačanje tehničkog i praktičnog znanja neophodnog za uspeh u njihovim oblastima.

1 .2 Pružanje mogućnosti za stažiranje i zapošljavanje : Identifikovanje i stvaranje mogućnosti stažiranja i zapošljavanja za mlade ljude u institucijama, kompanijama i organizacijama. Ova aktivnost ima za cilj izgradnju mostova između mladih ljudi i tržišta rada, uključujući veze sa industrijom i mreže profesionalnih kontakata kako bi se olakšao ulazak u posao.

1 .3 Mentorstvo i individualno savetovanje : Pružanje personalizovane podrške i savetovanja mladim ljudima, pomažući im da osmisle svoje programe karijere i identifikuju mogućnosti za profesionalni razvoj. Ovo uključuje njihovo usmeravanje ka odgovarajućim akademskim i profesionalnim izborima koji odgovaraju njihovim interesovanjima i sposobnostima.

1 .4 Organizacija događaja i radionica : Organizacija različitih događaja i radionica koji su orijentisani ka tržištu rada, kao što su seminari i sastanci sa potencijalnim poslodavcima kroz sajmove karijera i informativne sesije sa profesionalcima iz različitih oblasti. Ove aktivnosti imaju za cilj da prošire profesionalnu mrežu mladih i omoguće direktnu izloženost mogućnostima zapošljavanja.

1 .5 Razvoj mekih veština : Pобољшanje mekih veština mladih ljudi , kao što su komunikacija, upravljanje vremenom, saradnja i pregovori. Ove veštine su neophodne za uspeh u svakom radnom okruženju i pomažu mladim ljudima da se prilagode organizacionoj kulturi.

1 .6 Priprema za traženje posla : Pružanje podrške mladim ljudima u pripremi materijala za prijavu za posao, kao što su biografije i propratna pisma, i u pripremi za intervju za posao. Ovo takođe uključuje pomoć u traženju prilika za posao preko specijalizovanih platformi i profesionalnih mreža, opremajući ih pravim alatima za uspešno kretanje na tržištu rada.

SPECIFIČNI CILJ 2 : Jačanje aktivnog učešća mladih u donošenju odluka i lokalnim procesima.

Predviđene aktivnosti za postizanje cilja su:

2.1 . Kreiranje platformi i foruma : Organizovanje sastanaka, foruma i otvorenih aktivnosti za mlade na lokalnom nivou kako bi razmenili ideje, izrazili svoje stavove i učestvovali u diskusijama o pitanjima koja utiču na zajednicu. Ove platforme će ohrabrivati prostore u kojima mladi ljudi mogu da se osećaju da se čuju i utiču na odluke koje utiču na njih i njihovu zajednicu.

2.2 . Podsticanje predstavljanja mladih u lokalnim institucijama : Podsticanje i podrška mladima da učestvuju u telima za donošenje odluka i savetodavnim grupama, uključujući lokalne savete, omladinske nevladine organizacije, kulturu i sport, kao i neformalne grupe i druge strukture odlučivanja. Ovo uključuje izgradnju kapaciteta i obezbeđivanje resursa kako bi mladi ljudi mogli efikasno da učestvuju u procesima.

2.3 . Pružanje obuke i veština za građansko angažovanje : Organizovanje obuke i aktivnosti koje obezbeđuju veštine za mlade ljude da učestvuju u društvenom aktivizmu i da se uključe u demokratske i građanske procese. Ove obuke će uključivati edukaciju o građanskim pravima i odgovornostima, kao i tehnikama uticaja i lobiranja .

2.4 . Saradnja sa omladinskim organizacijama i civilnim društvom : Stvaranje partnerstava sa omladinskim organizacijama i civilnim društvom za organizovanje događaja , projekata i kampanja koje podstiču učešće mladih u donošenju odluka i lokalnim procesima. Ova partnerstva će pomoći u proširenju mreže podrške i razmeni resursa i znanja.

2.5 . Upotreba tehnologije i društvenih medija : Efikasna upotreba tehnologije i društvenih medija za komunikaciju i mobilizaciju mladih ljudi da učestvuju u diskusijama i procesima donošenja odluka. Ovo uključuje razvoj i upotrebu platformi društvenih medija i namenskih aplikacija za olakšavanje komunikacije i aktivnog učešća.

2.6 . Kreiranje politika i struktura koje podstiču učešće mladih : Izrada i sprovođenje lokalnih politika koje podstiču učešće mladih u donošenju odluka i građanskim procesima. Ovo će uključiti politike koje stvaraju kvote za mlade u telima za donošenje odluka i savetodavnim

forumima, kao i izgradnju omladinskog foruma koji funkcioniše kao nezavisna platforma za artikulisanje pitanja i predloga mladih.

SPECIFIČNI CILJEVI 3 : Promovisanje zdravog načina života i pružanje usluga za dobrobit mladih ljudi.

Planirane aktivnosti za postizanje cilja:

3.1 . Organizovanje programa edukacije i podizanja svesti : Razvijanje i sprovođenje programa edukacije i podizanja svesti koji promovišu zdrav način života, uključujući informacije o zdravoj ishrani, fizičkoj aktivnosti, dobrom snu i upravljanju stresom.

3.2 . Pružanje individualnog savetovanja i pomoći osobama kojima je potrebna : Pružanje individualnog savetovanja i pomoći mladima u održavanju zdravog načina života, uključujući pomoć u određivanju ličnih wellness ciljeva i strategija za njihovo postizanje.

3.3 . Organizovanje fizičko- rekreativno -sportskih aktivnosti : Organizovanje različitih fizičkih i sportskih aktivnosti, uključujući sportske turnire, takmičenja, predavanja, vežbe i stalne sportske programe koji podstiču mlade da ostanu aktivni.

3.4 . Korišćenje tehnologije za promociju zdravlja : Razvoj i upotreba aplikacija i digitalnih platformi koje podstiču i pomažu mladim ljudima da prate i poboljšaju svoje zdravlje, uključujući aplikacije za vežbanje i praćenje potrošnje hrane.

3.5 . Promocija specijalizovanih zdravstvenih usluga : Promocija specijalizovanih zdravstvenih usluga za mlade, uključujući promociju psiholoških usluga, seksualne i reproduktivne zdravstvene zaštite i brige o specifičnim zdravstvenim problemima.

POSEBNI CILJEVI 4 : Obezbeđivanje ravnopravnosti i učešća svih mladih u društvenom i političkom životu zajednice. Ovde se preporučuje podrška mladima sa invaliditetom, podrška mladima iz drugih marginalizovanih grupa .

Planirane aktivnosti za postizanje cilja:

4 .1 . Stvaranje inkluzivnog okruženja : Stvaranje inkluzivnog okruženja sa podrškom u školama, javnim institucijama i zajednicama koje podstiče učešće i doprinos svih mladih ljudi, uključujući poboljšanje pristupa mladima sa invaliditetom.

4 .2 . Izgradnja partnerstva sa organizacijama civilnog društva : Saradnja i partnerstvo sa organizacijama civilnog društva koje predstavljaju i zagovaraju interese mladih iz drugih marginalizovanih grupa , uključujući organizacije koje rade sa mladima sa invaliditetom, mladim ljudima sa socijalno-ekonomskim statusom u nepovoljnom položaju i mladim ljudima sa različitim društvenim i kulturnim iskustvima.

4 .3 . Pružanje obuka i informativnih kampanja : Organizovanje aktivnosti obuke i informisanja mladih o njihovim pravima, političkim procesima i načinima učešća u društvenom i političkom životu zajednice.

4.4 . Podsticanje predstavljanja različitosti u lokalnim institucijama : Podsticanje i podrška predstavljanju različitosti u društvenim i institucionalnim mehanizmima i savetodavnim grupama, osiguravajući da mladi ljudi iz različitih zajednica i marginalizovanih grupa imaju glas u procesima donošenja odluka.

4 .5 . Pružanje savetovanja : Pružanje savetovanja mladim ljudima kojima je potrebna posebna podrška da učestvuju u društvenom i političkom životu zajednice, uključujući mlade sa invaliditetom.

SPECIFIČNI CILJEVI 5 : Podsticanje mladih ljudi da se uključe u volonterski rad kako bi doprineli dobrobiti zajednice.

Planirane aktivnosti za postizanje cilja:

5 .1 . Promovisanje svesti i motivacije : Organizovanje kampanja podizanja svesti i motivacije za mlade, uključujući informativne sesije, sastanke omladinskih grupa i prezentacije volonterskih projekata koji imaju pozitivan uticaj na zajednicu.

5 .2 . Identifikacija potreba zajednice i volonterskih projekata : Identifikacija konkretnih potreba zajednice i identifikacija volonterskih projekata koji mogu efikasno i efikasno da odgovore na te potrebe.

5.3 . Organizovanje volonterskih događaja i aktivnosti : Organizovanje različitih volonterskih događaja i aktivnosti, uključujući rad u okruženju, pomoć zajednici, posete staračkim domovima i druge aktivnosti koje doprinose dobrobiti zajednice.

5.4 . Kreiranje volonterskih platformi : Kreiranje platformi za mlade ljude da identifikuju i učestvuju u volonterskim projektima, uključujući digitalne platforme , veb stranice i mobilne aplikacije.

5.5 . Pružanje neophodnih znanja i veština : Obezbeđivanje neophodne obuke i veština mladim ljudima da budu uspešni u volonterskom radu, uključujući veštine komunikacije, upravljanje vremenom i grupnu saradnju.

5.6 . Podsticanje i uvažavanje volonterskog doprinosa : Podsticanje i uvažavanje volonterskog doprinosa mladih , uključujući ponovno potvrđivanje njihovih napora i uticaja u zajednici kroz ceremonije poput one za proglašenje volontera godine.

POSEBNI CILJEVI 6 : Podsticanje mladih da se bave fizičkim i sportskim aktivnostima, ali i umetnošću, kulturom i kulturnim nasledem.

Planirane aktivnosti za postizanje cilja:

6.1 . Organizacija rekreativnih i sportskih događaja i aktivnosti : Organizovanje turnira, takmičenja i raznih sportskih aktivnosti za mlade, uključujući fudbal, košarku, odbojku i druge popularne sportove, posebno one koji uključuju učešće osoba sa invaliditetom.

6.2 . Pružanje umetničkih i kulturnih programa i kurseva : Organizovanje programa i kurseva za mlade iz oblasti umetnosti, muzike, pozorišta, plesa, zanata i kulturnog nasleđa, uključujući kreativne radionice i studijske posete.

6.3 . Stvaranje okruženja podrške za alternativne aktivnosti : Obezbeđivanje prostora i resursa za mlade ljude da istraže i razviju svoja interesovanja u alternativnim aktivnostima kao što su izleti u prirodu, putovanja i kulturološke studije.

6.4 . Organizacija kulturnih događaja i omladinskih festivala : Organizovanje kulturnih događaja , omladinskih festivala i društvenih manifestacija koje promovišu kulturnu i umetničku raznolikost i podstiču učešće mladih u različitim umetničkim i kulturnim sadržajima.

6.5 . Korišćenje tehnologije za podsticanje učešća : Korišćenje društvenih medija i tehnologije za promovisanje i podsticanje učešća mladih u fizičkim, sportskim, umetničkim i kulturnim aktivnostima , kreiranjem digitalnih platformi i aplikacija koje podstiču saradnju i razmenu iskustava.

SPECIFIČNI CILJEVI 7: Podržati inicijative koje promovišu zelenu ekonomiju i čistu i zelenu sredinu.

Planirane aktivnosti za postizanje cilja:

7 .1 . Podsticanje inicijativa za obnovljivu energiju: Podrška i promocija investicija u projekte obnovljive energije .

7 .2 . Promovisanje ekološkog transporta : Podsticanje korišćenja javnog prevoza, bicikala, električnih automobila i održivih vidova transporta umesto automobila sa zagađujućim gasovima.

7 .3 . Organizovanje kampanja podizanja svesti i edukacije : Organizovanje kampanja podizanja svesti i edukacije javnosti o važnosti zaštite životne sredine i korišćenja održivih resursa, uključujući školske programe i aktivnosti zajednice .

7 .4 . Podsticanje ulaganja lokalnih vlasti u projekte zaštite životne sredine : Podrška vladinim politikama i inicijativama koje podstiču ulaganje vlade i mladih u ekološke projekte, uključujući grantove i druge politike podrške.

7.6 . Korišćenje tehnologije za praćenje i zaštitu životne sredine : Korišćenje informacione i komunikacione tehnologije za praćenje i zaštitu životne sredine, uključujući digitalne aplikacije za izveštavanje o zagađenju životne sredine i platforme za prikupljanje podataka o životnoj sredini.

Usmeravanjem napora na ove konkretne korake i definisane aktivnosti, lokalna uprava, preduzeća, nevladine organizacije, sportski klubovi, neformalne grupe i pojedinci mogu pomoći u postizanju ovih ciljeva.

9. MONITORING I EVALUACIJA

Monitoring i evaluacija su dva ključna procesa u sprovođenju strategije za mlade u opštini Lipljan. Da bi se osigurao uspeh i korigovao put u skladu sa stvarnim potrebama, važno je pratiti i evaluirati aktivnosti i rezultate na sistematski i objektivni način. Ovo uključuje korišćenje prethodno

definisanih indikatora uspeha za procenu napretka i identifikovanje izazova i mogućnosti za poboljšanje.

Pored praćenja napretka, plan evaluacije će definisati metodologije i alate za merenje uticaja i percepcije strategije od strane zainteresovanih strana. Kroz ove procese, strategija za mlade u opštini Lipljan je efikasno prilagođena da ispunji svoje ciljeve i zadatke.

U nastavku navodimo neke indikatore koji mere uspeh strategije:

- Tempo rasta učešća mladih u aktivnostima mladih
- Prostor i uključivanje mladih u procese donošenja odluka

Plan evaluacije: Izrada plana za periodičnu evaluaciju sprovođenja strategije i ostvarivanja ciljeva. Glavni nosilac, realizator i supervizor ove strategije biće opština Lipljan, odnosno Uprava za kulturu, omladinu i sport u saradnji sa organizacijom koja sprovodi.

10. ODOBRENJE I IMPLEMENTACIJA

Usvajanje i implementacija strategije za mlade su ključni koraci za postizanje planiranih ciljeva i zadataka. Ovi koraci će se sprovoditi kroz sledeće faze:

- Priprema završnog strateškog dokumenta;
- Prezentacija u javnoj raspravi i primanje komentara/sugestija tokom javnih konsultacija;
- Prezentacija pred Komisijom za politiku i finansije;
- Prezentacija pred Skupštinom opštine;
- Odobrenje od strane Skupštine opštine Lipljan/Lipljan
- Otvaranje poziva za podnošenje prijava organizacija civilnog društva u opštini Lipljan,
- Izbor implementacione organizacije i
- Sprovođenje Akcionog plana od strane implementacione organizacije.

Ovaj strukturirani i jasan pristup osigurava ne samo usvajanje i početak implementacije strategije za mlade, već i široku uključenost i efikasno praćenje kako bi se garantovalo postizanje njenih ciljeva. Strategiju će odobriti nadležni opštinski organi. Akcije za sprovođenje strategije biće preduzete na osnovu akcionog plana koji je u skladu sa svrhom i ciljevima Strategije, i koji obezbeđuje široko učešće.

11. KOMUNIKACIJA I KONTINUIRANI ANGAŽMAN

Kontinuirana komunikacija i angažovanje su od suštinskog značaja za uspeh strategije koja ima za cilj da uključi i podrži mlade ljude u opštini Lipljan. U tom cilju, planirali smo da razvijemo i implementiramo komunikacioni plan koji uključuje korišćenje različitih medijskih platformi i kanala, kao što su društvene mreže, zvanični sajtovi i drugi mediji, kako bismo mlade i zainteresovane strane informisali o napretku, dostignućima i mogućnostima za učešće.

U cilju podsticanja stalnog angažovanja, strategija će uključiti i razvoj programa i aktivnosti koje omogućavaju aktivno učešće mladih u donošenju odluka i implementaciji projekata. Ovo će se postići kroz organizovanje radionica, konsultativnih sastanaka i interaktivnih platformi. onlajn gde mladi ljudi mogu da izraze svoje ideje i predloge.

Važnost ovog uključivanja leži u stvaranju osećaja vlasništva i inkluzije kod mladih, što je od vitalnog značaja za postizanje ciljeva strategije i izgradnju uključenije i angažovanije zajednice.

ANEKS: AKCIONI PLAN

U prilogu Strategije nalazi se Akcioni plan za realizaciju ciljeva Strategije i ostvarivanje unapređenja politika omladinskog sektora za mlade Lipljana na osnovu budžeta DKOS-a, koji je takođe planiran da bude podržan od strane donatora ili drugih institucija koje pružaju podršku omladinskom sektoru. Akcioni plan obuhvata ciljeve strategije, aktivnosti za svaki cilj, instituciju nadležnu za implementaciju i praćenje, partnerske institucije, vremenski okvir i finansijske troškove, što ukupno iznosi 114,000.00 €.

Ciljevi:	Aktivnosti:	Nadležna institucija	Partnerske institucije	Rok za pretragu			BUDŽET
				2025	2026	2027	
1 . Priprema mladih za tržište rada i pomoć u njihovom razvoju u različitim profesijama	1 .1 Kreiranje programa obuke i obrazovanja	DKOS /Direkcija za obrazovanje/NVO korisnica	MKOS	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	1 .2 Pružanje mogućnosti stažiranja i zapošljavanja:	DKOS / Direkcija za obrazovanje /NVO /Zavod za zapošljavanje	DONATORI	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	1.3 Mentorstvo i individualno savetovanje	DKOS / Direkcija za obrazovanje /NVO korisnica	Omladinske NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.500,00 €
	1 .4 Organizovanje događaja i radionica	DKOS/ Direkcija za obrazovanje /NVO korisnica	NEO	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	18.000,00 €
	1 .5 Razvijanje mekih vještina	DKOS /Direkcija za obrazovanje/NVO korisnica	NVO Korisnik, NVO	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	18.000,00 €
	1 .6 Priprema za traženje posla:	UKOS / Direkcija za obrazovanje/Korisnička NVO/Zavod za zapošljavanje	NVO Korisnik, NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.500,00 €
2 . Jačanje aktivnog učešća mladih u donošenju odluka i lokalnim procesima	2 .2 Kreiranje platformi i foruma zastupljenosti mladih u lokalnim institucijama	DKOS / NVO Korisnik	NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.500,00 €
	2 .2 Obezbeđivanje obuke i vještina za građansko angažovanje	DKOS / NVO Korisnik	NVO	400,00 €	400,00 €	400,00 €	1.200,00 €
	2 .3 Saradnja sa omladinskim organizacijama i civilnim društvom	DKOS / NVO Korisnik	NVO	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	6.000,00 €
	2 .4 Upotreba tehnologije i društvenih medija	DKOS / NVO Korisnik	NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.500,00 €
		DKOS / Korisnik NVO / Centar za inovacije	NVO	400,00 €	400,00 €	400,00 €	1.200,00 €
TOTAL							

3 . Promovisanje zdravog načina života i pružanje usluga za mlade	2 .5 Kreiranje politika i struktura koje podstiču učešće mladih	DKOS	NVO	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	600,00 €
	2 .6 Organizacija programa obrazovanja i podizanja svesti	DKOS / Direkcija za obrazovanje	NVO Korisnik	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	6.000,00 €
	3 .1 Pružanje individualnog savetovanja i pomoći ljudima u potrebi	DKOS / Direkcija za obrazovanje / DZSZ	NVO, MP, MZ, MKOS	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	6.000,00 €
	3 .2 Organizacija fizičkih i rekreativno -sportskih aktivnosti:	DKOS	NVO, ICOS	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	6.000,00 €
	3 .3 Upotreba tehnologije za promociju zdravlja:	DKOS / DZSZ	MKOS, MX, MD,	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	3.000,00 €
	3 .4 Promovisanje specijalizovanih zdravstvenih usluga:	DKOS / DSHS	Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo pravde,	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	9.000,00 €
4 . Podsticanje mladih da se uključe u volonterski rad kako bi doprineli dobrobiti zajednice	4 .1 Promovisanje svesti i motivacije	UKOS / NVO Korisnik	MKOS, MRR, NVO	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	900,00 €
	4 .2 Identifikacija potreba zajednice i volonterskih projekata:	UKOS / NVO Korisnik	MKOS, MRR, NVO	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	750,00 €
	4 .3 Organizacija događaja i volonterskih aktivnosti	UKOS / NVO Korisnik	MKOS, MRR, NVO	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	750,00 €
	4 .4 Kreiranje volonterskih platformi	UKOS / NVO Korisnik	MKOS, MRR, NVO	700,00 €	700,00 €	700,00 €	700,00 €	2.100,00 €
	4 .5 Obezbeđivanje neophodnih znanja i veština:	UKOS / NVO Korisnik	MKOS, MRR, NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.500,00 €
	4 .6 Podsticanje i poštovanje dobrovoljnih priloga:	UKOS / NVO Korisnik	MKOS, MRR, NVO	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	900,00 €

5 . Podsticanje mladih da se bave fizičkim i sportskim aktivnostima, ali i umetnošću, kulturom i kulturnim nasleđem	5.1 rekreativnih i sportskih događaja i aktivnosti	DKOS / NVO Korisnik	MKOS/ NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1,500,00 €
	5.2 Nudjenje umetničkih i kulturnih programa i kurseva	DKOS / NVO Korisnik	MKOS/ NVO	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	3.000,00 €
	5.3 Stvaranje okruženja podrške za alternativne aktivnosti	DKOS	MKOS/ NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.500,00 €
	5.4 Organizacija kulturnih događaja i omladinskih festivala	DKOS / NVO Korisnik	MKOS/ NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.500,00 €
	5.5 Korišćenje tehnologije za podsticanje učešća	DKOS / NVO	MKOS / NVO	300,00 €	300,00 €	300,00 €	900,00 €
6 . Podrška inicijativama koje promovišu zelenu ekonomiju i čistu i zelenu sredinu	inicijativa za obnovljivu energiju	DKOS / NVO	NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.500,00 €
	6.2 Promovisanje ekološkog transporta	DKOS / NVO	NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.500,00 €
	6.3 Organizacija kampanja podizanja svesti i edukacije	DKOS / NVO	NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.500,00 €
	6.4 Podsticanje ulaganja lokalne samouprave u ekološke projekte	DKOS	NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.500,00 €
	6.5 Korišćenje tehnologije za praćenje i zaštitu životne sredine	DKOS / NVO	NVO	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.500,00 €

7. Obezbeđivanje ravnopravnosti i učesća svih mladih u društvu i javnom životu zajednice	7.1 Stvaranje inkluzivnog okruženja	DKOS / Direkcija za obrazovanje	NVO	700,00 €	700,00 €	700,00 €	2.100,00 €
	7.2 Izgradnja partnerstva sa organizacijama civilnog društva	DKOS	NVO korisnica, dobrovoljne grupe, MKOS	800,00 €	800,00 €	800,00 €	2.400,00 €
	7.3 Pružanje obuke i informativnih kampanja	DKOS / Direkcija za obrazovanje	NVO	600,00 €	600,00 €	600,00 €	1.800,00 €
	7.4 Podsticanje zastupljenosti različitosti u lokalnim institucijama	DKOS	NVO	400,00 €	400,00 €	400,00 €	1.200,00 €
	UKUPNO						114.000,00 €

Br. 15-016/01-26983

Lipljan 29.05.2025

SKUPŠTINA OPŠTINE LIPLJAN

Predsedavajući Skupštine

Daut Azemi

